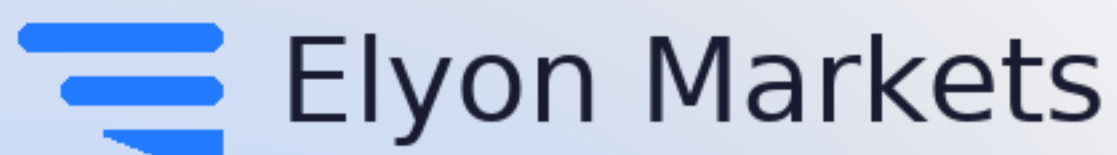




ELYON MARKETS

Brand Guidelines

Identidad visual y lineamientos · 2026



Colores de marca

Una paleta sobria y contemporánea: azul de marca como acento principal sobre superficies claras, complementado con tinta profunda para textos.

Brand Blue

#227AFF

Primary / acento

Ink

#1A1A2E

Texto principal

Paper

#FAFAFA

Fondo / superficie

Gray

#6B7280

Texto secundario

Inter

Familia tipográfica única: Inter. Geométrica, neutral y altamente legible en todos los tamaños.

Aa

Inter Bold

Titulares y display

Aa

Inter Medium

Subtítulos y énfasis

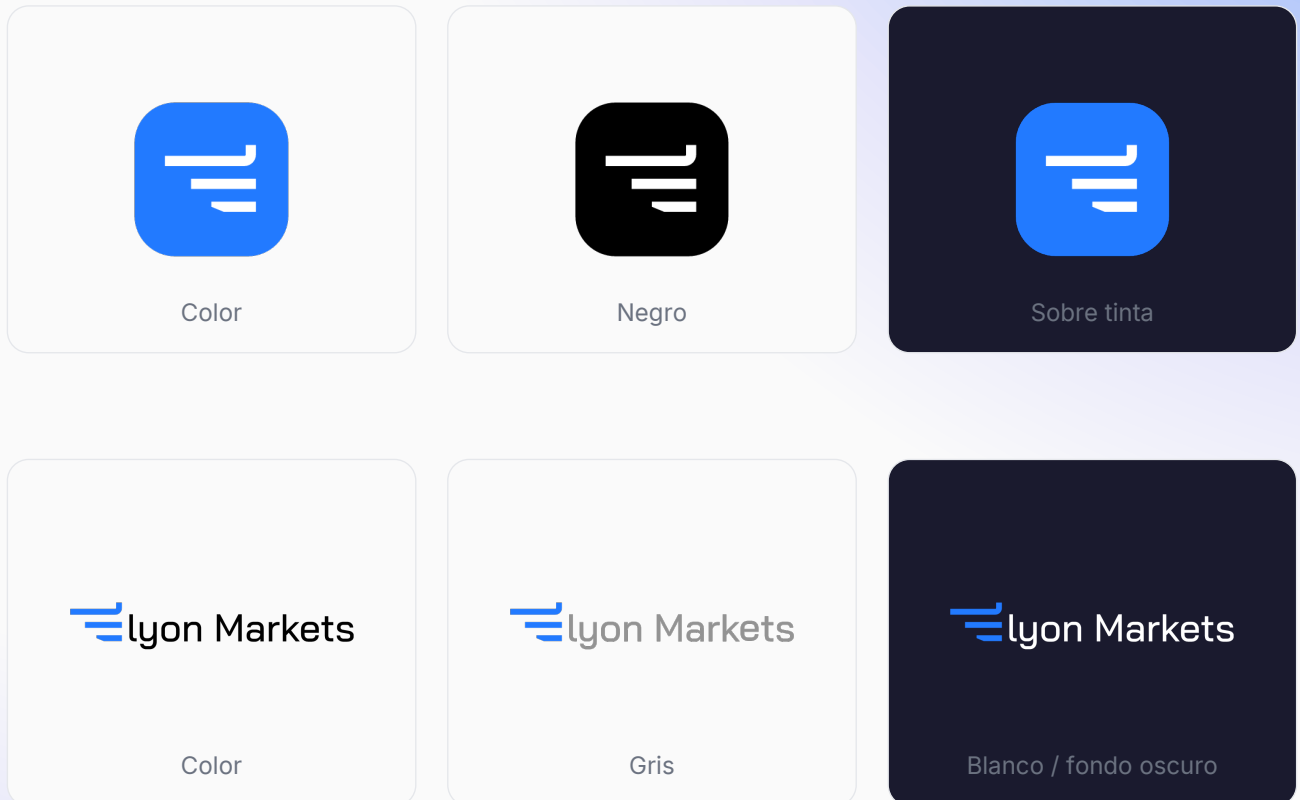
Aa

Inter Regular

Texto corrido y UI

Variantes del logo

Isotipo y lockup horizontal en sus variantes color, negro y gris. Usar siempre con opacidad total.



Buenas prácticas

sí

Recomendado

- Usar el logo con su área de respeto.
- Mantener proporciones y opacidad total.
- Aplicar sobre fondos con contraste.
- Preferir la versión color sobre paper.

[Descargar pack](#)

NO

Evitar

- No deformar, rotar ni recolorrear el logo.
- No aplicar sombras, contornos ni efectos.
- No usar sobre fondos de bajo contraste.
- No reducir el isotipo por debajo de 24 px.

[Ver lineamientos](#)

Papelería



Agenda corporativa



Bolígrafo

Apparel



Gorra bordada



Camiseta — pecho



Camiseta — manga



elyonmarketsbranding.online